

PEMBERDAYAAN PEMUDA ENTERPRENEUR GUNA MENUNJANG PENINGKATAN EKONOMI KELUARGA DAN DESA DI DESA CLAKETKEC PACET KAB MOJOKERTO

¹JULI NURANI, ²DIMAS PRAMANA PUTRANTO

Universitas Bhayangkara Surabaya

Jl. Ahmad Yani No.114 Surabaya Telp. (031) 8285602, Fax. (031) 8291107

e-mail : ¹Juliaranii49@yahoo.com ²Dimaspramana@gmail.com

ABSTRAK

Kuliah Kerja Nyata atau KKN suatu bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat oleh mahasiswa dengan pendekatan lintas keilmuan dan sektoral pada waktu dan daerah tertentu di Indonesia merupakan salah satu tahapan dari penerapan tridharma perguruan tinggi, yakni dalam sub sektor pengabdian masyarakat. KKN EVEXIA 012 Universitas Bhayangkara hadir dalam mewujudkan salah satu mitigasi ancaman yang nantinya harapan kami dapat di jadikan suatu peluang setelah pelaksanaannya sebagai peninggalan civitas akademika Bhayangkara terutama pada sektor Kewirausahaan dimana pemasaran merupakan salah satu unsur terpenting dalam unsur pelaksanaan dari wirausaha itu sendiri. Walaupun dalam kondisi COVID-19 yang semakin tak menentu tidak lupa dalam upayanya juga turut serta menjaga dan melaksanakan program kesehatan dan menjalankan protokol kesehatan dalam pelaksanaannya yang berintegrasi dengan kewirausahaan dan pemasaran dalam sektor wisata yang ada di desa Claket, Pacet Kab. Mojokerto.

Kata Kunci : Entrepreneur, meningkatkan ekonomi keluarga dan Desa

ABSTRACT

Real Work Lecture or KKN is a form of community service activities by students with a cross-scientific and sectoral approach at specific times and regions in Indonesia is one of the stages of implementing high-regurgitation tridharma, that is in the sub-sector of community service. KKN EVEXIA 012 Bhayangkara University is present in realizing one of the threat mitigations that later our hopes can be made an opportunity after its implementation as a relic of the Bhayangkara academic community especially in the Entrepreneurship sector where marketing is one of the elements terpenting in the implementation element of the entrepreneur himself. Even in conditions COVID-19 which is increasingly uncertain does not forget in its efforts to also participate in maintaining and implement health programs and implement health protocols in their implementation which integrates with entrepreneurship and distribution in the tourist sector in the village Claket, Pacet Kab. Mojokerto.

Keyword : Entrepreneur, improving the economy of families and villages

1. PENDAHULUAN

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata adalah suatu bentuk pendidikan dengan cara memberikan pengalaman empiris kepada mahasiswa untuk hidup ditengah-tengah masyarakat di luar kampus, dan secara langsung megajarkan kepada mahasiswa cara identifikasi masalah-masalah

sosial kerakyata. Kuliah kerja nyata secara langsung akan menunjukkan keterkaitan langsung antara dunia pendidikan dan upaya perwujudan kesejahteraan masyarakat¹.

KKN Universitas Bhayangkara Surabaya tahun akademik 2021/2022 memiliki tujuan yakni salah satunya memberikan pendidikan pelengkap kepada mahasiswa dan membantu pemberdayaan masyarakat, utamanya pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui pembangunan dan peningkatan usaha kecil menengah.²

Desa Claket yang berada di Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto memiliki luas 225,753 Ha yang memiliki kekayaan alam diantaranya adalah tempat wisata, pertanian, perkebunan dan usaha rumahan kripik³. Salah satu hasil yang terkenal bahkan dijadikan sebagai oleh-oleh khas Pacet adalah produk kripik Ubi yang merupakan salah satu mata pencaharian masyarakat Desa Claket.

Menurut Thomas W. Zimmerer (2008) Entrepreneurship (kewirausahaan) adalah penerapan kreativitas dan keinovasian untuk memecahkan permasalahan dan upaya memanfaatkan peluang-peluang yang dihadapi orang setiap hari. Menurut Andrew J. Dubrin (2008) entrepreneur adalah seseorang yang mendirikan dan menjalankan sebuah usaha yang inovatif.⁴

Pengembangan kewirausahaan pemuda adalah kegiatan mengembangkan potensi keterampilan dan kemandirian berusaha.⁵ Menyadari akan peran penting dan potensi pemuda bagi pembangunan dan kemajuan bangsa tersebut, Pemerintah telah mengesahkan dan mengundang Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2009 tentang Kepemudaan. Undang-Undang tersebut mengamanatkan untuk mengatur lebih lanjut mengenai pengembangan kewirausahaan dan kepeloporan pemuda, serta penyediaan prasarana dan sarana kepemudaan. Pengembangan kepeloporan pemuda bertujuan untuk mendorong kreativitas, inovasi, keberanian melakukan terobosan dan kecepatan mengambil keputusan sesuai dengan arah pembangunan nasional dengan memperhatikan karakteristik daerah⁶.

Dalam hal ini KKN Tematik memanfaatkan hal tersebut untuk memberdayakan pemuda Desa Claket agar dapat meningkatkan jiwa Enterpreurnya dengan tujuan untuk meningkatkan ekonomi keluarga dan desa Claket, dengan cara melakukan Sosialisasi Enterpreneur kepada Pemuda di Desa Claket Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto diharapkan dapat meningkatkan pemasaran usaha rumahan salah satunya produk Kripik Ubi di Desa Claket Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto sehingga dapat meningkatkan perekonomian di Desa Claket Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto serta melakukan kerja bakti membersihkan Desa Claket dan Sosialisasi Kesehatan agar masyarakat Desa Claket Kec Pacet Kab Mojokerto mengerti pentingnya menjaga kebersihan dan kesehatan serta melakukan reboisasi tanam sulam ginitri.

Dalam pembuatan serangkaian program yang dilaksanakan selama kurang lebih 1 bulan dengan mengangkat sesuai dengan tema yang diusung oleh kelompok kami yakni "*Pemberdayaan Pemuda Enterpreneur Guna Menunjang Peningkatan Ekonomi Keluarga dan Desa di Desa Claket Kec Pacet Kab Mojokerto*".

Dengan memajukan jiwa Enterpreneur dengan melakukan sosialisasi kepada Pemuda di Desa Claket Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto diharapkan dapat meningkatkan pemasaran usaha rumahan salah satunya produk Kripik Ubi di Desa Claket Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto sehingga dapat meningkatkan perekonomian di Desa Claket Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto.

2. ANALISIS SITUASIONAL

Desa Claket terletak di wilayah Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto, Provinsi Jawa Timur, Indonesia. Dengan sekitar penduduk 2900, dengan luas wilayah desa mencapai 225,753 hektar dan terdiri dari tiga dusun⁷, yaitu:



No.	Nama Dusun	Luas Wilayah
1.	Dusun Claket	209,161 ha
2.	Dusun Mligi	11,167 ha
3.	Dusun Sembung	15,425 ha

3. METODE PELAKSANAAN



1. Persiapan
 - a. Tim KKN TEMATIK Evexia 012 menuju ke desa Claket untuk survey keadaan Desa dan warga sekitar.
 - b. Melakukan kontak dengan Bapak Umbar Mulyadi selaku Kepala Desa Claket untuk melakukan KKN di Desa Claket.
2. Sosialisasi
 - a. Mengundang warga ke aula Balai Desa Claket untuk sosialisasi kesehatan, agar menjaga kesehatan dari bahaya cacang pada ternak sapi.
 - b. Mengundang Karang Taruna dan KOMPPACK sebagai pemuda Claket untuk sosialisasi Enterpreneur guna menunjang ekonomi keluarga dan desa.
3. Implementasi
 - a. Mendatangi home industri kripik lirang membantu mengenali social media sebagai media pemasaran, agar produk kripik yang dijual dapat dikenal luas melalui media social.
 - b. Menanam bibit pohon sirsak pada lahan gundul hutan Tambal Sulam untuk merawat sumber mata air gemitri.
 - c. Gotong royong membersihkan paud dan Lapangan di Desa Claket agar terlihat lebih indah dan nyaman dipandang.
 - d. Pemasangan plakat sebagai bentuk terimakasih pada Desa Claket telah memfasilitasi KKN Tematik Evexia 012 2021.
4. Evaluasi

Tahap evaluasi dilakukan di setiap akhir program kegiatan di Desa Claket.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Sosialisasi Enterpreneur kepada Karang Taruna dan KOMPPACK sebagai pemuda Desa Claket Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto dan juga dihadiri pemilik usaha Kripik Gunung Lirang.

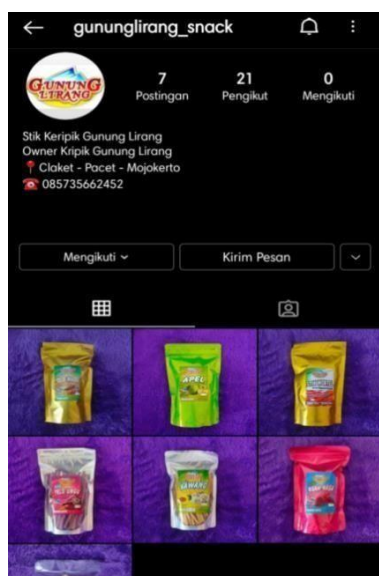


Gambar 1. Sosialisasi Enterpreneur



Gambar 2. Sosialisasi Enterpreneur

Dengan adanya sosialisasi ini diharapkan pemuda Desa Claket dapat meningkatkan perekonomian keluarga dan menjaga kekayaan alam desa Claket agar tidak diambil oleh negara lain yang ingin menguasai kekayaan alam Desa Claket Mojokerto. Serta dengan adanya sosialisasi ini pemuda Desa Claket dapat memperkenalkan usaha rumahnya melalui media sosial salah satunya melalui *Instagram*.



Gambar 3. Pembuatan Akun Instagram



Gambar 4. Pemasaran melalui media tiktok

Megenalkan pemasaran produk melalui media sosial dirasa lebih cepat, efektif dan biaya lebih murah⁸. Kami juga membuatkan akun *Instagram* @gununglirang_snack dan memberikan arahan kepada pemilik usaha bagaimana cara menggunakan media sosial. Dan juga kami mempromosikan produk Kripik Gunung Lirang melalui media *Tiktok* yang sekarang sangat digandrungi semua kalangan masyarakat. Promosi melalui media sosial dengan tujuan untuk mempengaruhi keputusan pembeli konsumen dengan memberikan informasi informasi kepada konsumen seputar produk⁹ Kripik Gunung Lirang. hal tersebut bertujuan agar pemilik usaha dapat mengembangkan usahanya dan mengenalkan usahanya lebih luas melalui media sosial.



Gambar 5. Sosialisasi Kesehatan

Gambar 6. Sosialisasi Kesehatan

Melihat kondisi masyarakat Desa Claket yang memiliki peternakan sapi perah, Mahasiswa KKN Universitas Bhayangkara Surabaya bersama 3 Dokter memberikan sosialisasi Kesehatan mengenai bahaya cacing. Penyakit ini disebabkan oleh cacing hati yang disebabkan oleh cacing *Fasciola Sp.* yang hidup didalam hati empedu, ternak yang rentan adalah sapi, kerbau dan kambing, cacing ini dapat menularan pada manusia serta kematian pada ternak pada infentasu yang parah¹⁰



Gambar 7. menanam bibit sisrsak di Hutan Tambal Sulam



Gambar 8. Membersihkan Lapangan dan Paud

Selain kegiatan sosialisasi Enterpreneur dan kesehatan, Mahasiswa Kuliah Kerja Nyata Universitas Bhayangkara Surabaya bersama Karang taruna Desa Claket melakukan perawatan sumber air Genitri serta melakukan penghijauan dengan menanam bibit sisrsak di Hutan Tambal Sulam guna menjaga sumber air Genitri dapat dijadikan tempat wisata dan membersihkan gotong royong membersihkan Lapangandan Paud di Desa Claket agar lingkungan desa tetap menjaga kebersihan lingkungan.

Hasil Observasi Warga Desa Claket, Pemuda Karang Taruna dan KOMPPACK dengan adanya KKN Tematik

Observasi dilakukan terhadap warga dan pemuda Desa Claket Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto melalui kuesioner yang kita bagikan dan mendapat 50 responden yang terdiri dari perangkat desa, warga, karang taruna dan pemuda KOMPPACK terhadap kegiatan KKN Tematik Evexia 012. Hasil observasi menunjukkan sebagai berikut:

Hasil Survey sebelum dan sesudah kegiatan KKN Tematik:



1.0 Bagan Sebelum Sosialisasi



1.1 Bagan Sesudah Sosialisasi

Dari bagan menunjukkan bahwa setelah kegiatan KKN tematik ada peningkatan pemahaman mengenai sosialisasi Kesehatan dan Sosialisasi Enterreneur. Sebelum adanya kegiatan KKN tematik ini warga dan pemuda karang taruna hanya 25% yang mengetahui tentang bahaya cacing pada ternak sapi dan jiwa jiwa Enterpreneur pada pemuda. Namun setelah kami mengadakan sosialisasi kesehatan, sosialisasi enterpreneur dan pemasaran produk melalui media sosial hasil menunjukkan warga dan pemuda Desa Claket menjadi lebih paham dan meningkat menjadi 80%.

Serta kami juga memberikan pertanyaan kepada responden terkait bagaimana pelaksanaan kegiatan program KKN Tematik Evexia 012 Desa Claket dengan program sosialisasi serta implementasi. Dan dapat ditarik kesimpulan bahwa Program yang kami berikan kepada warga khususnya pemuda desa Claket merasa tertarik dan mudah diaplikasikan ke kehidupan sehari-hari. Program sosialisasi kesehatan memberikan pengetahuan kepada masyarakat bahayanya cacing yang disebabkan oleh sapi dan cara menghindarinya. Sosialisasi pemasaran dan enterpreneur kepada home industri Gunung Lirang dan pemuda desa Claket memberikan informasi kepada mereka pemuda desa Claket penggunaan sosial media terutama *Instagram* dan dengan begitu menumbuhkan jiwa entrepreneur pada pemuda guna meningkatkan perekonomian keluarga serta desa.

Respon positif masyarakat pada kegiatan Sosialisasi dan Pemasaran KKN Tematik Evexia ini ditunjang oleh kepedulian masyarakat dan Pemuda karang taruna untuk meningkatkan pengetahuannya tentang cara meningkatkan ekonomi keluarga dan kepedulianya tentang kesehatan. Kelebihan dari sosialisasi ini adalah mencakup kesehatan dan jiwa jiwa wirausaha dikalangan pemuda dimana sosialisasi ini sangat dibutuhkan oleh masyarakat jika dilihat dari bidang pencaharian masyarakat yang banyak membuka usaha rumahan sehingga membutuhkan cara pemasaran sesuai dengan era digital seperti saat ini dan peternak sapi perah yang rentan bahaya cacing ternak sapi.

Dengan kesadaran seperti ini, kekayaan alam dan usaha rumahan di Desa Claket tetap berkembang meski jaman sudah mengarah ke arah digital seras pemuda pemudanya yang sangat peduli terhadap alam menjadikan Desa Claket akan tetap dikenal sebagai Desa Wisata yang memiliki banyak produk rumahan kripik sebagai oleh-oleh khasnya dan kesehatan warga Desa Claket tetap terjaga karena mereka sudah mengetahui bahaya cacing pada ternak sapi dan mengetahui cara untuk terhindar dari bahaya cacing ternak sapi.

KESIMPULAN

Dengan Melaksanakan berbagai program di mulai dari program sosialisasi kesehatan dengan pembersihan Fasilitas Umum yang di integrasikan dengan program sosialisasi kewirausahaan dan pemasaran yang di lengkapi dengan kegiatan bakti sosial sebagai wujud nyata kemanfaatan pengabdian masyarakat harapan dari kelompok KKN EVEXIA 012 dapat mendatangkan kemanfaatan bagi pengembangan desa wisata Claket Pacet Kab. Mojokerto, terutama dalam menyikapi pergesekan skala global dalam berkebutuhan atau berkegiatan ekonomi di tengah wabah COVID-19 ini bukan merupakan suatu penghalang melainkan menjadi batu loncatan peluang dalam kewirausahaan bagi pemuda atau pun para pelaku usaha yang berada di Desa Wisata Claket Pacet Kab. Mojokerto.

SARAN

Diharapkan kepada warga Desa Claket Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto terutama para perangkat desa, karang taruna, anggota PKK dan pemuda KOMPPACK untuk terus mengingat dan menerapkan dalam kehidupan sehari-hari kegiatan yang telah dirintis agar tetap bermanfaat dan dapat dikembangkan secara berkelanjutan. Program ini perlu ditangani sehingga selain dapat meningkatkan perekonomian keluarga dan desa juga dapat meningkatkan kesejahteraan warga Desa Claket.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kegiatan KKN 2021 Tematik (Kuliah Kerja Nyata 2020 Tematik) terselenggarakan dan manasiswa peserta KKN di Desa Claket, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto. Kepala Desa Claket yang telah mengizinkan kami untuk melakukan pengabdian masyarakat. Kepada Bapak Umbar dan Bapak Muklis yang telah memberikan tempat dan memberikan pengarahan kami mengenai potensi- potensi desa yang dapat kami angkat sebagai kegiatan KKN. Kami sangat berterima kasih telah memberikan waktu dan tempat untuk melakukan KKN 2021 Tematik dan pengabdian masyarakat agar menjadi Desa yang mandiri dan berkompeten. Tidak hanya desa saja, melainkan Lembaga Pendidikan maupun perangkat/instansi desa tersebut. Tidak lupa juga kami seluruh anggota kelompok 012 mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada Ibu Hj. Juli Nurani, SH., MH., CIQaR selaku Dosen Pembimbing Lapangan Kami dan telah memberikan arahan dan

bimbingannya dengan sabar. Terimakasih juga untuk rekan-rekan kerja dalam kegiatan KKN ini kepada : Ash.Shiddieqi Pasha R. (19.111.110.87/Ilmu Hukum), Dimas Pramana Putranto (19.111.110.37/Ilmu Hukum), Putri Sekar Ramadhani (19.111.110.96/Ilmu Hukum), Naurah Safa Meidiosa (19.111.110.67/Ilmu Hukum), Olivia Mieskenanda Dikatama (19.111.110.34/Ilmu Hukum), Angelique Qurrotu'ainii Al-Roihaanah Indy (19.111.111.29/Ilmu Hukum), Aldrigo rusli (19.111.111.00/Ilmu Hukum), Bobi Yohanes Sewwow (19.111.310.24/Ilmu Hukum), Gilang Ilhami (19.111.210.62/Ilmu Hukum), Octavian Dwi Putra (19.111.110.38/Ilmu Hukum), Fatma Indrawati (19.111.210.62/Fisip/Administrasi Publik), Dwi Wahyu Indrawati (19.111.310.45/Ilmu Hukum), Miftachul Ardiajeng Bernata (19.111.210.35/Ekonomi/Manajemen), Rahmat Mustaqim Adi N. (19.111.210.35/Ilmu Hukum), Nur Azizah Sri Utami (19.111.310.46/Ilmu Hukum)

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sudirno Dadang, *Peningkatan Ekonomi Desa Melalui Pengelolaan Lingkungan dan Potensi Desa Di Desa Mekar Rahayu Kecamatan Margaasih Kabupaten Bandung*, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol.1 No.1 (Januari 2020), 17
- [2] Buku Panduan KKN Universitas Bhayangkara Surabaya. <http://kkn2022.ubhara.ac.id/>. Diakses pada 29 November 2021
- [3] Maulana Sonata, *Perencanaan Tata Letak Fasilitas Kerupuk Susu Desa Claket Menggunakan Konsep Activity Relationship Chart*, Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, Universitas Islam Majapahit. 2019
- [4] Agus Eko, *Kewirausahaan: Sebuah kajian Pengabdian Kepada Masyarakat*, Jurnal Heritage, Vol.1 No.2 (Januari 2012) , 33
- [5] Desa Claket.2021. *Profil Desa Claket*.<https://pemdeyclaket.blogspot.com/2024/04/profil-des.html.2021>. Diakses 1 Desember 2021 Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2011 Tentang Pengembangan Kewirausahaan Dan Kepeloporan Pemuda, Serta Penyediaan Prasarana Dan Sarana Kepemudaan pada pasal 1 ayat 4.
- [6] Purnama Sari. 2019. *Evaluasi Kebijakan Program Pengembangan Kewirausahaan Pemuda Studi Kasus di Dinas Kepemudaan dan Olahraga Provinsi Jambi*. Skripsi. Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- [7] Pamungkas Aji. *Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang)*. Jurnal Komunikasi. Vol.10 No.02. (September, 2016). 147
- [8] Pamungkas Aji. *Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Bontacos, Jombang)*. Jurnal Komunikasi. Vol.10 No.02. (September, 2016). 145-160
- [9] Dinas Peternakan Dan Kesehatan Hewan Provinsi Jawa Tengah. *Waspada Penyakit Cacing Hati Pada Ternak*. Disnakkeswan.jatengprov.go.id . 2021.Di Akses 03 Desember 2021