
OPTIMALISASI BRANDING DESA WISATA MELALUI PROMOSI DIGITAL BERBASIS SOSIAL MEDIA DI POETOEK SOEKO, DESA SUKOSARI, KEC. TRAWAS, KAB. MOJOKERTO

¹JULYANTO EKANTORO SE. SS. M.SI, ²FATUR YANUARDI LEKSONO

¹Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, ²Fakultas Ekonomi Bisnis

Universitas Bhayangkara Surabaya

Jl. Ahmad Yani No. 114 Surabaya Telp. (031) 8285602, Fax. (031) 8291107

e-mail : ¹julyanto@ubhara.ac.id, ²faktur.yanuardi42@gmail.com

ABSTRAK

Poetoek Soeko merupakan salah satu tempat wisata di Desa Sukosari, Kecamatan Trawas, Kabupaten Mojokerto. Pada 2 tahun terakhir ini, wisata di Poetoek Soeko mengalami penurunan yang disebabkan pandemi COVID-19 sehingga mengakibatkan dampak yang berkelanjutan, seperti wisata menjadi sepi dan UMKM pada tempat wisata pun banyak yang tutup, sehingga dengan ini diperlukan adanya upaya yang berbentuk program kegiatan dengan berfokus pada pengoptimalisasian pada branding desa wisata melalui media sosial di Desa Sukosari dengan memberikan Spot Foto serta mempromosikan UMKM Susu Sapi dan Kripik Pisang untuk meningkatkan kembali wisata tersebut dan penjualan pada UMKM yang telah merosot 2 tahun belakangan ini. Tujuan kegiatan ini adalah untuk meningkatkan serta memberikan branding daripada desa wisata dan UMKM di Desa Sukosari. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini mencakup empat tahap, yaitu tahap perencanaan, survey kebutuhan, pelaksanaan, dan evaluasi. Hasil menunjukkan bahwa ada ketertarikan dan respon positif dari warga desa, kartar, PKK dan Perangkat Desa dalam mendukung kegiatan kelompok KKN 016 ini. Dengan adanya Spot Foto serta Branding UMKM ini dapat memberikan keestetikan serta keunikan tersendiri yang nantinya dapat menarik lebih banyak pengunjung.

Kata Kunci : Branding, UMKM, Spot Foto

ABSTRACT

Poetoek Soeko is one of the tourist attractions in Sukosari Village, Trawas District, Mojokerto Regency. In the last 2 years, tourism in Poetoek Soeko has decreased due to the COVID-19 pandemic, resulting in a sustainable impact, such as tourism becoming quiet and MSMEs in tourist attractions have closed a lot, so with this, efforts are needed in the form of activity programs by focusing on optimizing the branding of tourist villages through social media in Sukosari Village by providing Photo Spots and promoting MSMEs for Cow's Milk and Banana Chips for increase the tourism and sales to MSMEs which have declined in the past 2 years. The purpose of this activity is to improve and provide branding of tourist villages and MSMEs in Sukosari Village. The methods used in this activity include four stages, namely the planning stage, needs survey, implementation, and evaluation. The results showed that there was interest and positive response from villagers, kartar, PKK and Village Apparatus in supporting the activities of the KKN 016 group. With this Photo Spot and MSME Branding, it can provide its own aesthetics and uniqueness which can later attract more visitors.

Keywords : Branding, MSMEs, Photo Spots

1. PENDAHULUAN

Desa Sukosari Kecamatan Trawas Kabupaten Mojokerto merupakan salah satu desa kecil yang dilalui oleh jalur utama wisata ke Areal Puncak Trawas – Pacet dan Tretes melalui jalur Mojosari. Dari penelusuran kami desa Sukosari berbatasan dengan beberapa desa lainnya seperti : Desa Cembor dan Desa Jatijejer. Dari segi geografis desa Sukosari memiliki potensi alam yang indah dan sangat cocok untuk tempat wisata. Dari informasi yang didapat, desa ini hanya terdapat 225 kepala keluarga dan rata-rata mata pencaharian utama para penduduk adalah dalam sector pertanian, peternakan, dan pengelola warung sepanjang jalan raya Trawas. Dengan adanya keadaan geografis ini maka pemerintahan desa Sukosari menyadari akan potensi alamnya dan sudah melakukan investasi di lahan milik desa melalui BUMDES Sukosari dan menjadikan lahan desa tersebut sebagai objek wisata dan lokasi penjualan hasil UMKM masyarakat desa.

Area lahan wisata yang dikelola BUMDES ini dinamakan Poetoeck Soeko, yang saat ini sudah berupa taman wisata yang didalamnya terdapat, taman bunga/rainbow garden, café dengan view indah, area perkemahan, area panggung yang bisa dipakai untuk pementasan, dan beberapa spot foto yang membingkai keindahan wisata alam desa Sukosari. Area Bumdes ini sempat berhenti beroperasi karena terkena dampak pandemic Covid-19 tahun 2020 yang lalu. Kemudian tahun 2021 bumdes Sukosari memulai kembali pengembangan BUMDES Sukosari (Poetoeck Soeko) hingga saat ini. Kegiatan KKN (Kuliah Kerja Nyata) Tematik Universitas Bhayangkara Kelompok 16 yang dilaksanakan di Desa Sukosari ini berfokus pada pengembangan atau optimalisasi wisata desa serta umkm masyarakat yang ada pada Desa Sukosari melalui Digital Marketing. Kelompok 16 memilih program kerja ini karena berdasarkan informasi yang didapat arel wisata Bumdes Sukosari (Poetoeck Soeko) masih kurang bergeliat meskipun pandemi Covid-19 sudah mulai menurun angka penyebarannya.

Setelah dilakukannya pengamatan kondisi sosial masyarakat dan lingkungan desa Sukosari maka dapat diidentifikasi masalah yang menjadikan wisata desa sukosari itu kurang terekspos antara lain:

1. Kurangnya promosi di social media.
2. Masyarakat sekitar masih belum bisa memanfaatkan sosial media secara penuh.
3. Penggunaan smartphone yang hanya sekedar menjadi alat komunikasi 2 arah.
4. Penempatan Sign “Rainbow Garden” dan “Poetoeck Soeko” yang kurang pas jika dilihat dari jalan utama Jalan Raya Trawas.

Setelah permasalahan dapat diidentifikasi, maka kelompok KKN 016 Universitas Bhayangkara dapat membentuk garis besar program yang akan dilaksanakan. Program tersebut bisa dijelaskan secara singkat yakni : pembuatan konten untuk social media (konten wisata desa, konten promosi UMKM, konten suasana desa), pelatihan digital marketing, sosialisasi awareness penggunaan e-commerce dan pembuatan spot foto untuk bumdes Poetoeck Soeko.

2. METODE PELAKSANAAN

2.1. Waktu dan Tempat

Kegiatan pengabdian masyarakat dalam bentuk KKN ini dilaksanakan selama 10 Hari dari tanggal 18 November hingga 27 November 2022 yang bertempat di Desa Sukosari, Kecamatan Trawas, Kabupaten Mojokerto. (Gambar 1)

2.2 Khalayak Sasaran

Para Wisatawan dan Masyarakat Desa Sukosari, Kecamatan Trawas, Kabupaten Mojokerto.



Gambar 1 Peta Lokasi KKN UBHARA 016 di Kecamatan Trawas, Kabupaten Mojokerto

2.3 Meotde Pengabdian

Pengabdian Kuliah Kerja Nyata (KKN) dilakukan dengan beberapa tahapan antara lain dilaksanakannya observasi dan survey langsung ke lokasi KKN yang bertujuan untuk mengetahui permasalahan dan informasi tentang Desa Sukosari tersebut, kemudian setelah dilaksanakannya observasi dan survey maka dapat teridentifikasi beberapa hal yang harus dikembangkan, antara lain a) sepiunya pengunjung yang dating di tempat wisata, b) merosotnya penjualan UMKM pada Desa Sukosari tepatnya Kripik Pisang dan Susu Segar.

Setelah mengetahui permasalahan tersebut, maka dibuatkanlah metode pengabdian dengan berupa program-program kerja. Program-program yang telah disusun sebagai upaya untuk memecahkan permasalahan pada Desa tersebut, antara lain :

- Program Kerja Meningkatkan Digital Branding UMKM Kripik Pisang dan Susu Sapi Desa Sukosari
- Program Kerja Meningkatkan Digital Branding Poetoek Soeko di Desa Sukosari
- Program Kerja Meningkatkan Digital Branding Desa Wisata di Desa Sukosari

Selain program kerja diatas, kami juga menambahkan program kerja lainnya, dengan tujuan untuk pendekatan kepada masyarakat Desa, antara lain :

- Bermain Edukasi bersama Siswa-Siswi SDN 048 Sukosari
- Lomba Mewarnai SDN 048 Sukosari
- Senam Pagi bersama Ibu PKK
- Sosialisasi Waspada Bahaya Belanja Online kepada warga Desa Sukosari

2.4 Indikator Keberhasilan

Indikator keberhasilan ini ditunjukkan dengan adanya respon positif dari masyarakat serta pemrintah desa terhadap kegiatan KKN UBHARA 016, diantaranya dengan aktif mengikuti kegiatan yang diselenggarakan oleh panitia KKN UBHARA 016, membantu dalam pembuatan konten branding pada UMKM, Wisata dan Desa.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Keberhasilan

Program Kerja dirancang dan disusun untuk menyelesaikan permasalahan Sukosari serta berdasarkan dari berbagai keluhan dan kebutuhan dari warga desa Sukosari. Berikut ini Program Kerja yang telah berhasil dilaksanakan dan membuahkan hasil yang cukup maksimal.

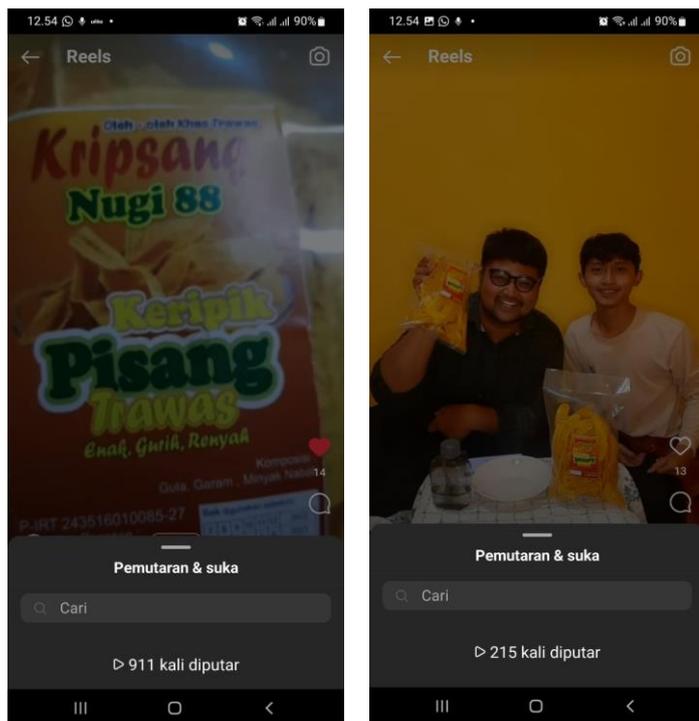
➤ **Program Kerja Meningkatkan Digital Branding UMKM Kripik Pisang, Desa Sukosari**

Program Kerja yang dilaksanakan dengan memanfaatkan teknologi digital, bertujuan untuk meningkatkan branding pada produk UMKM Kripik Pisang. Produk UMKM Kripik Pisang merupakan salah satu usaha dari warga desa Sukosari yaitu Ibu Wahyuti yang telah dirintis sejak tahun 2012 hingga saat ini dengan alat produksi yang masih sederhana dan tradisional. Selama 12 Tahun berjalannya usaha Ibu Wahyuti, produksi Kripik Pisang hanya dilakukan jika tempat pusat oleh-oleh seperti Grand Trawas-Chengho memesan untuk dijual belikan kepada para wisatawan serta masyarakat sekitar Desa Sukosari. Maka dengan itu, dibantu dengan membuat konten video tentang Kripik Pisang yang diupload di media sosial seperti Tiktok dan Reels Instagram, dengan tujuan agar nantinya masyarakat dari luar desa sukosari lebih dapat mengetahui informasi yang telah dibuat dari Program Kerja ini.



Gambar 2 Pembuatan Konten UMKM Kripik Pisang

- **Hasil Meningkatkan Digital Branding UMKM Kripik Pisang, Desa Sukosari**
Hasil dari program kerja yang telah dilaksanakan ini, yaitu dengan pembuatan konten dan di posting pada media sosial Instagram.



Gambar 3 Hasil dari Pembuatan Konten setelah di Posting

➤ **Program Kerja Meningkatkan Digital Branding UMKM Susu Sapi, Desa Sukosari**

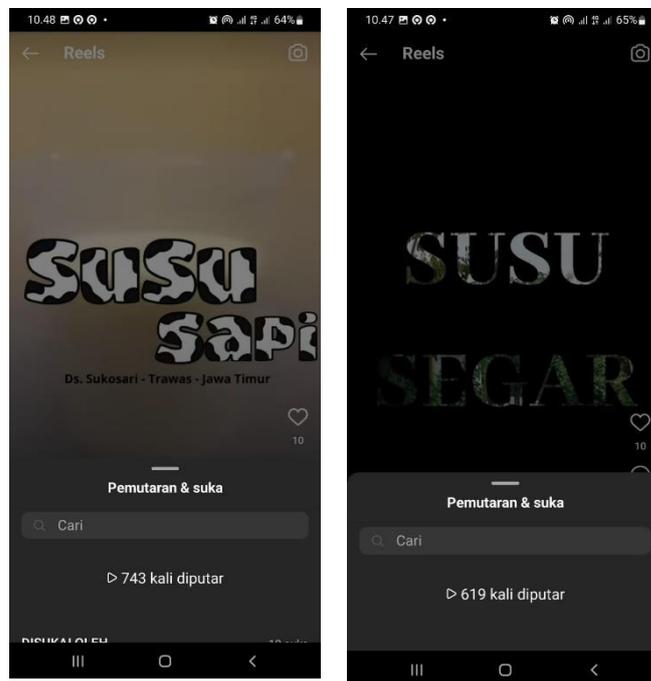
Program Kerja ini dilaksanakan bertujuan untuk meningkatkan penjualan serta meningkatkan branding agar jangkauannya lebih luas.



Gambar 4 Pembuatan Konten UMKM Susu Sapi

• **Hasil Meningkatkan Digital Branding UMKM Susu Sapi, Desa Sukosari**

Hasil dari program kerja yang telah dilaksanakan ini, yaitu dengan pembuatan konten dan di posting pada media sosial Instagram.



Gambar 5 Hasil dari Pembuatan Konten UMKM Susu Sapi setelah di Posting

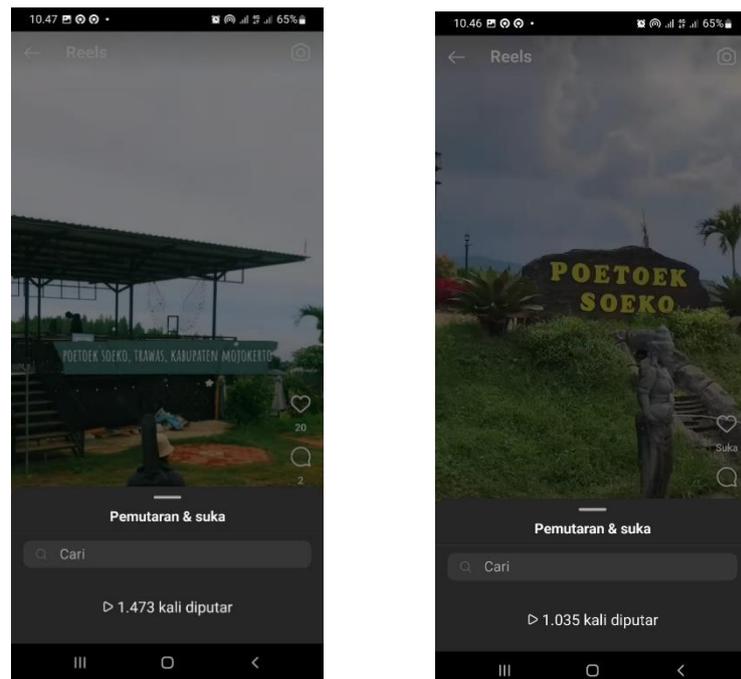
➤ **Program Kerja Meningkatkan Digital Branding Desa dan Wisata di Desa Sukosari**

Program Kerja ini dilaksanakan dengan tujuan untuk memperkenalkan dan meramaikan kembali desa serta tempat wisata yaitu Poetoeck Soeko yang ada di Desa Sukosari tersebut. Dengan cara membangun Spot Foto yang berbentuk seperti bingkai foto namun dengan ukuran yang besar dan latar belakang langsung pada pemandangan gunung penangungan, selain itu juga dilakukan konten video menarik yang mengikuti tren pada saat itu dengan mempromosikan Poetoeck Soeko.



Gambar 6 Pembuatan Spot Foto Bingkai Pigura Raksasa dan Konten Branding Wisata dan Desa

- **Hasil Meningkatkan Digital Branding Desa dan Wisata di Desa Sukosari**
Berikut ini merupakan hasil dari program kerja yang sudah kami laksanakan dan kami posting di media sosial.



Gambar 7 Hasil Setelah Di Pembuatan Konten Dan Di Posting Pada Media Sosial



Gambar 8 Hasil Pembuatan Spot Foto di Poetok Soeko

➤ Hasil Program Kerja Tambahan

- Bermain dan Edukasi Bersama Siswa-Siswi SDN 048 Sukosari



Gambar 9 Dokumentasi Bermain dan Edukasi bersama Siswa-Siswi SDN 048 Sukosari

- Lomba Mewarnai Siswa-Siswi SDN 048 Sukosari



Gambar 10 Lomba Mewarnai SDN 048 Sukosari

- Senam Pagi Bersama Ibu PKK



Gambar 11 Dokumentasi Senam Pagi bersama Ibu PKK

- Sosialisasi Waspada Bahaya Belanja Online

Program Kerja ini dilakukan karena kami rasa masih banyak warga Desa Sukosari yang kurang sadar mengenai bahayanya belanja secara online, sebab masih banyak warga desa yang menggunakan penjualan secara online yang tidak ada kuasa hukum untuk melindunginya, maka dari itu maksud kami merencanakan program kerja sosialisasi waspada bahaya belanja online bersama dengan narasumber yaitu Hj. Juli Nurani SH. MH. CIQaR selaku Dosen Fakultas Hukum Universitas Bhayangkara Surabaya.



Gambar 12 Dokumentasi Sosialisasi Waspada Bahaya Belanja Online

3.2 Evaluasi Program Pengabdian Masyarakat

Seluruh program kerja yang disusun telah dapat dilaksanakan dengan lancar dan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan, namun dapat disadari dalam pelaksanaan seluruh program kerja masih banyak terdapat kekurangan yang perlu diperbaiki di kemudian hari. Untuk beberapa kendala yang kami alami dikarenakan terdapatnya keterbatasan dana program yang dihimpun, keterbatasan waktu pelaksanaan serta keterbatasan yg diakibatkan oleh cuaca yang secara ekstrem bisa berubah dari cerah menjadi hujan dalam waktu yang relatif singkat. Namun dengan adanya kendala-kendala karena banyak hal tadi, pelaksanaan program kerja kami dapat terlaksana secara maksimal karena adanya andil masyarakat sekitar yang turut aktif membantu program kerja kami dan sangat kooperatif untuk melaksanakan program kerja kelompok 016 terutama untuk pembuatan konten video UMKM, wisata desa, suasana desa, sosialisasi bahaya e-commerce serta pembuatan spot foto di BUMDES Poeteok Soeko.[1].

4. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Hasil dari pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata di Desa Sukosari , Kecamatan trawas, Kabupaten Mojokerto oleh kelompok 016, dapat ditarik kesimpulan yaitu hasil program kerja yang dilakukan kelompok KKN 016 dalam upaya pengoptimalan Desa Sukosari yang berfokus kepada wisata Poeteok soeko, UMKM keripik pisang, UMKM susu sapi dan Company Profile Desa Sukosari melalui brand video yang memberikan gambaran dan informasi yang jelas tentang pesan yang disampaikan dengan adanya melakukan promosi melalui sosial media dengan platform instagram dan tiktok, selain itu juga

kami memberikan suatu kenang-kenangan berupa spot foto bingkai pigura raksasa yang ditempatkan pada Poetoeok Soeko agar dapat bermanfaat dan bisa dijadikan spot foto yang menarik dengan view Gunung Penanggungan, selain itu juga diharapkan akan membawa dampak dalam menarik minat masyarakat karena sosial media tersebut memiliki daya tarik yang dapat dengan cepat ditangkap, sehingga masyarakat dapat langsung mengerti isi informasi tersebut.

4.2 Saran

Setelah kami melakukan Kegiatan Kerja Nyata di Desa Sukosari, Maka kelompok kami memberikan saran kepada pengurus wisata Poetoeok Soeko agar lebih aktif di media sosial dan meningkatkan kualitas tampilan serta pengambilan video yang lebih baik . Hal ini dilakukan agar informasi yang disampaikan kepada masyarakat lebih lengkap dan dapat menarik perhatian masyarakat untuk berkunjung di Poetoeok Soeko.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih ini dihaturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan rahmat berupa kemudahan dan kelancaran pada setiap rangkaian kegiatan dalam rangka pelaksanaan program kerja KKN Kelompok 016. Ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya juga disampaikan kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Bhayangkara Surabaya yang memberikan bimbingan dan pemberian dana bantuan pengabdian masyarakat melalui Program Pengabdian Kepada Masyarakat yang dikemas dalam bentuk pelaksanaan kegiatan KKN Tematik Universitas Bhayangkara Surabaya. Kemudian ucapan terima kasih, penghargaan dan apresiasi setinggi-tingginya dihaturkan kepada stakeholder desa Sukosari yang terdiri dari Kepala Desa Sukosari Pak Purnaji, LPMD Sukosari, Mas Rizki selaku koordinator Karang Taruna Desa Sukosari Kepala BUMDES Poetoeok Soeko, pemilik UMKM kripik pisang dan UMKM susu sapi murni serta seluruh elemen masyarakat desa Sukosari yang telah ikut andil secara aktif dan sangat membantu dalam banyak hal dalam pelaksanaan program kerja KKN Kelompok 016. Ucapan Terima kasih juga disampaikan kepada mahasiswa/I KKN Ubhara Surabaya Kelompok 016 yaitu :

Fatur Yanuardi Leksono	FE/Ekonomi Pembangunan
Aderetha Angellian Lovelin	FISIP/Komunikasi
Zalsa Ade Laksmi	FISIP/Komunikasi
Nur Fitri Ani Kenanga	FISIP/Komunikasi
Nur Fitri Ana Melati	FISIP/Administrasi Publik
Raka Tito Firmansyah	FISIP/Komunikasi
Eva Wahyuni Meisyaroh	FE/Ekonomi Pembangunan
Maharena Cahyaning Wahyu	FH/Hukum
Aini Zam Zamah	FE/Manajemen
Devita Rifatul Sukma	FISIP/Komunikasi
Mokhamad Rizki firmanda	FT/Sipil
Muhammad Naufal Aqilah	FISIP/Komunikasi
Muhammad Luthfi Jawwad S	FISIP/Komunikasi
Alauddin Ahsal Faisal Firmansyah	FISIP/Komunikasi
Fasta Putra Heriska	FE/Ekonomi Pembangunan

Yang telah memberikan tenaga serta pikirannya untuk keberhasilan program kerja yang telah dilaksanakan dari awal hingga akhir.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] T. Prasetijowati, D. Adityo, A. Nanda, dan N. Machfuda, "View of PEMANFAATAN LITERASI DIGITAL DALAM JARING KEARSIPAN DAN MAPING GEOGRAFI DESA DI DESA KETAPANRAME KECAMATAN TRAWAS KABUPATEN MOJOKERTO," *Abdi Bhayangkara*. http://ejournal.lppm.ubhara.id/index.php/jurnal_abdi/article/view/203/178 (diakses Jan 03, 2023).

