

## PENINGKATAN UMKM KAMPUNG DUKUH PAKIS SURABAYA MELALUI DIGITAL BRANDING

<sup>1</sup>TIRA FITRIAWARDHANI, <sup>2</sup>CECILIA MONICA PUTRI, <sup>3</sup>TIARA REGITA CAHYANI

<sup>1,2</sup>Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik, <sup>3</sup>Administrasi publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Bhayangkara Surabaya

Jl. Ahmad Yani No.114 Surabaya Telp. (031) 8285602, Fax. (031) 8291107

email : <sup>1</sup>Tira@ubhara.ac.id, <sup>2</sup>Cecilmonica06@gmail.com, <sup>3</sup>Regitatiara292@gmail.com

### ABSTRAK

Kuliah Kerja Nyata atau sering disebut (KKN) adalah suatu kegiatan yang dilakukan secara langsung atau kegiatan yang turun langsung ke lapangan di tengah-tengah masyarakat, KKN ini dilakukan oleh para mahasiswa berupaya untuk menjadi bagian dari masyarakat serta secara aktif dan kreatif terlibat dalam dinamika yang terjadi di masyarakat. Mahasiswa mempunyai peran strategis sebagai agent of change (agen perubahan). Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah salah satu wujud pengabdian mahasiswa perguruan tinggi kepada masyarakat lewat pemberian bantuan pemberdayaan, pelatihan, penyuluhan, pembimbingan, pendampingan dan untuk menyadarkan potensi yang dimiliki, serta membantu meningkatkan kualitas hidup dan pembangunan. Melalui adanya KKN ini mahasiswa bersama masyarakat melakukan peningkatan UMKM kampung Dukuh Pakis Surabaya melalui digital branding, dengan adanya kegiatan tersebut masyarakat atau warga Dukuh Pakis Surabaya menjadi kampung yang bermanfaat dalam bidang UMKM dan memanfaatkan digital branding yang sudah di diterapkan pada saat kegiatan Kuliah Kerja Nyata di desa Dukuh Pakis Surabaya.

Kata kunci: Kuliah Kerja Nyata, Mahasiswa, UMKM

### ABSTRACT

*Real Work Lectures or often called (KKN) are activities that are carried out directly or activities that go directly to the field in the midst of society. This KKN is carried out by students trying to become part of society and actively and creatively involved in the dynamics that exist. happens in society. Students have a strategic role as agents of change. Real Work Lectures (KKN) is a form of dedication of university students to the community through providing assistance with empowerment, training, counseling, mentoring, mentoring and to make them aware of their potential, as well as helping to improve the quality of life and development. Through this KKN, students and the community are improving the UMKM of Dukuh Pakis Surabaya village through digital branding. With this activity, the community or residents of Dukuh Pakis Surabaya become a village that is useful in the UMKM sector and utilizes the digital branding that has been implemented during the Real Work Lecture activities in Dukuh Pakis village, Surabaya.*

*Keywords: Real Work Study, Students, UMKM*

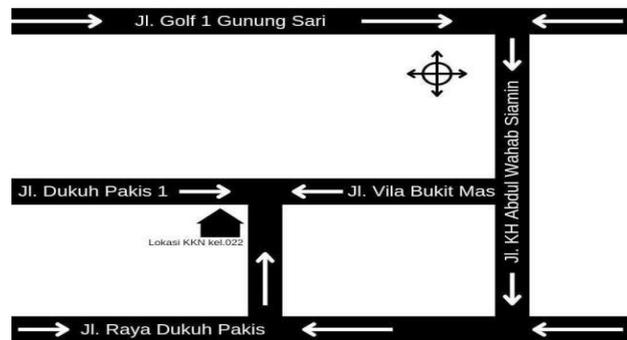
### 1. PENDAHULUAN

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang diselenggarakan oleh Universitas Bhayangkara Surabaya adalah sebagai bentuk pengimplementasian mahasiswa Universitas Bhayangkara Surabaya terhadap Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu Dharma Pendidikan, Dharma Penelitian, dan Dharma Pengabdian Masyarakat. Kuliah Kerja Nyata (KKN) yang dilaksanakan oleh Universitas Bhayangkara Surabaya, umumnya dilaksanakan dengan menyusun dan menyiapkan program-program kerja sesuai dengan tema yang telah ditentukan berdasarkan hasil penelitian di lapangan. KKN 022 Tara Triasih bersifat tematik. KKN tematik adalah Kuliah Kerja Nyata yang berorientasi pada program kegiatan yang berfokus pada bidang tertentu sesuai dengan permasalahan di desa

(kemasyarakatan). KKN tematik berbasis problem solving untuk memecahkan masalah dengan tema tertentu sehingga kegiatan mahasiswa berfokus untuk mengatasi masalah tertentu. Dalam menunjang kegiatan ekonomi masyarakat Kelurahan Dukuh Pakis Kota Surabaya, maka program KKN kami bermaksud membantu warga desa dalam penyuluhan Digital Branding UMKM sekitar, penyuluhan KAMTIBMAS dan bahaya Bullying. Pelaku utama dari Kuliah Kerja Nyata sendiri mahasiswa, tetapi membutuhkan banyak dukungan dari berbagai pihak untuk mensukseskan terwujudnya pengabdian tersebut, sehingga dapat terencana dan terealisasi sesuai dengan kebutuhan masyarakat.[1]

Tujuan dalam kegiatan KKN 022 Tara Triasih adalah, untuk merealisasikan peran pengabdian Tri Dharma Perguruan Tinggi, Sarana belajar Mahasiswa untuk mengamalkan ilmunya di lingkungan masyarakat, Mengimplementasikan kegiatan Mahasiswa dalam pemanfaatan Sumber Daya Alam untuk meningkatkan ekonomi masyarakat, Mengajak untuk bersama-sama membangun desa yang lebih maju, Memotivasi dan meningkatkan pengetahuan Mahasiswa agar lebih berperan aktif dalam pembangunan bangsa yang lebih baik yang diimplementasikan melalui masyarakat sekitar.[2]

**2. ANALISIS SITUASIONAL**



Gambar 1. Lokasi KKN di Kampung Dukuh Pakis, Kec. Dukuh Pakis, Kel. Dukuh Pakis, Surabaya, Jawa Timur

Kelurahan Dukuh Pakis merupakan sebuah kelurahan yang berwilayah di kecamatan Dukuh Pakis. Wilayahnya merupakan dataran rendah dengan ketinggian mulai 0 mdpl hingga 5 mdpl (diatas permukaan laut) memiliki luas wilayah 3,07 km persegi. Kelurahan Dukuh Pakis merupakan kelurahan dengan jumlah penduduk terpadat di wilayah kecamatan Dukuh Pakis dengan total penduduk kurang lebih 16.220 jiwa.[3]

**3. KEGIATAN KKN**

Tabel 1 Waktu Pelaksanaan Kegiatan KKN

No.	Kegiatan	Bulan 1		Bulan 2				Bulan 3	
		1	2	1	2	3	4	1	2
1.	Survey Pendahuluan Mitra								
2.	Penyusunan Proposal								
3.	Persiapan Tim								
4.	Pelaksanaan Kegiatan								
5.	Pembuatan Video, Jurnal, Artikel dan Laporan Akhir								

Diawali dengan melakukan survey lokasi, penyusunan proposal serta mempersiapkan tim pada bulan pertama di minggu pertama. Dilanjutkan pelaksanaan kegiatan KKN pada bulan pertama minggu kedua hingga bulan kedua minggu pertama. Setelah menyelesaikan kegiatan KKN, pada bulan kedua minggu kedua hingga bulan ketiga minggu ketiga adalah pembuatan video, penyusunan jurnal, artikel dan laporan akhir.

**4. SUSUNAN ACARA KEGIATAN KKN**

Acara kegiatan KKN Kelompok 022 Tara Triasih terlaksana dalam kurun waktu 10 hari yang dimulai dari tanggal 30 Oktober 2023 hingga tanggal 8 November 2023. Berikut adalah rincian kegiatan KKN 022 Tara Triasih.

Tabel 2 Susunan Acara Kegiatan KKN

No.	Hari	Kegiatan	Tempat	Keterangan
1.	Senin, 30 Oktober 2023	Pembukaan KKN 022	Pendopo Kelurahan Dukuh Pakis	Anggota KKN, DPL, LPPM, Perangkat Desa, Perwakilan Warga
2.	Selasa, 31 Oktober 2023	Sosialisasi Digital Branding UMKM	Balai RW 03 Kelurahan Dukuh Pakis	Narasumber : Yunda Presti Ardilla, S.Kom.I., M.Si
3.	Rabu, 1 November 2023	Sosialisasi Kamtibmas	Balai RW 03 Kelurahan Dukuh Pakis	Narasumber : Desix Haryawan, S.H
4.	Kamis, 2 November 2023	Sosialisasi Anti Bullying	SDN Dukuh Pakis 1/486	Narasumber : Nasya Putri dan Florentin Medina
5.	Jumat, 3 November 2023	1. Program Penghijauan 2. Belajar Bersama PAUD Melati 3. Program Kelurahan Dukuh Pakis Jumat Curhat	1. Kebun RW 03 Dukuh Pakis 2. Pendopo Kelurahan Dukuh Pakis 3. Balai RW 01 Dukuh Pakis	1. Anggota KKN dan Ibu Ibu KSH 2. Anggota KKN, Murid dan Guru PAUD Melati 3. Narasumber : Polsek Dukuh Pakis
6.	Sabtu, 4 November 2023	Survey UMKM Setempat	Wilayah RW 03 Dukuh Pakis	UMKM Beras Kencur, Kunir Asem, Saridele, Kentang Mustofa
7.	Minggu, 5 November 2023	Program Penghijauan dan Penanaman Bibit Baru	Kebun RW 03 Dukuh Pakis	Anggota KKN dan Ibu Ibu KSH
8.	Senin, 6 November 2023	Program Mengajar Taman Kanak - Kanak	TK Turiani Dukuh Pakis	Anggota KKN, Murid TK dan Guru – Guru
9.	Selasa, 7 November 2023	Lomba Mewarnai	TK Turiani Dukuh Pakis	Anggota KKN, Murid TK dan Guru – Guru
10.	Rabu, 8 November 2023	Penutupan KKN 022	Balai RW 03 Kelurahan Dukuh Pakis	Anggota KKN, DPL, LPPM, Perangkat Desa, Perwakilan Warga

**a) Pembukaan KKN Tematik di Pendopo Kelurahan Dukuh Pakis**



Gambar 2. Pembukaan KKN Tara Triasih 022

Pembukaan KKN Tematik kelompok 022 Tara Triasih dilaksanakan di pendopo kelurahan kampung dukuh pakis yang dihadiri langsung oleh perangkat desa, perwakilan warga Dukuh Pakis yang terlibat, setra dosen pembimbing lapangan kelompok 022 dan LPPM Ubhara Surabaya.

**b) Kegiatan Sosialisasi UMKM Digital Branding**



*Gambar 3. Sosialisasi UMKM*

Sosialisasi umkm kampung dukuh pakis dalam meningkatkan digital branding umkm, yang dihadiri langsung oleh ketua koordinasi umkm dukuh pakis, perwakilan ibu-ibu umkm, narasumber dan dosen pembimbing lapangan, Ibu Yunda Presti Ardilla, S.Kom.I., M.Si selaku dosen ubhara memberikan pemahaman mengenai sosialisasi branding umkm didesa dukuh pakis. dengan adanya sosialisasi ini diharapkan pelaku umkm desa dukuh pakis dapat terus melakukan perkembangan secara digital dan membantu dalam hal target pasar yang dicapai.[4]

**c) Kegiatan Sosialisasi Kamtibmas**



*Gambar 4. Sosialisasi Kamtibmas*

kelompok KKN 022 Tara Triasih juga memberikan sosialisasi tentang kamtibmas yang dihadiri langsung oleh babinsa dan babinkamtibmas yang menunjukkan perannya sebagai mitra dan penjaga keamanan masyarakat. babinsa dan babinkambtimas menekankan pentingnya etika, integritas dan perilaku yang baik dimasyarakat. Sosialisasi kamtibmas kampung dukuh pakis dalam meningkatkan keamanan dalam wilayah dukuh pakis, yang di hadiri oleh perangkat kampung dukuh pakis RW 03, perwakilan warga, babinkamtibmas selaku narasumber, dan babinsa.

**d) Kegiatan Sosialisasi Anti Bullying di SDN DUKUH PAKIS 1/486 SURABAYA**



*Gambar 5. Sosialisasi Anti Bullying*

Sosialisasi anti bullying di SDN DUKUH PAKIS 1/486 Surabaya, bersama adik adik sd dari kelas 1-6 SD, hal ini dilakukan dengan alasan untuk meningkatkan kesadaran yang mendalam tentang pentingnya menghentungkan perilaku bullying dikalangan siswa. program ini bukan hanya sebuah acara sosialisasi tetapi merupakan investasi dalam menciptakan lingkungan belajar yang aman dan memberikan dampak positif kepada peembangan sosial-emotional siswa.

**e) Kegiatan Penghijauan Bersama KSH (Kader Surabaya Hebat)**



*Gambar 6. Penghijauan Bersama Ibu-Ibu KSH (Kader Surabaya Hebat)*

Penghijuan dikebun wilayah RW 03 bersama ibu-ibu KSH RW 03, kegiatan penghijauan ini membantu para ibu- ibu KSH wilayah RW 03 dalam merawat dan mempertahankan keasrihan pada kampung dukuh pakis wilayah RW 03 yang mereka miliki

**f) Kegiatan Belajar Bersama PAUD Melati**



*Gambar 7. Belajar Bersama Adik-Adik PAUD Melati*

Belajar bersama adik-adik paud melati pada kegiatan ini, kelompok KKN 022 Tara Triasi melakukan pembelajaran bersama adik-adik PAUD Melati yang berguna untuk melatih sistem motorik halus dan motorik kasar melalui kerajinan tiup ayam seperti pada gambar diatas.

**g) Kegiatan Survey UMKM Wilayah RW 03**



*Gambar 8. Survey UMKM Kentang Mustofa dan Saridele.*

Mahasiswa kelompok KKN 022 Tara Triasih melakukan survey ke beberapa tempat umkm di wilayah RW 06 dukuh pakis. pada kesempatan ini, para pelaku umkm memberikan kami kesempatan untuk melihat proses pembuatan dan cara proses pengemasan.

**h) Kegiatan tambahan penghijauan dan menanam bibit baru bersama KSH & Ketua RW 03**



*Gambar 9. Penghijauan dan Penanaman Bibit Baru Bersama KSH & Ketua RW03*

Program penghijauan menanam bibit baru di kebun wilayah RW 03, Pada kegiatan penanaman bibit baru ini membantu para ibu-ibu KSH dan wilayah RW 03 dalam merawat dan mempertahankan keasrian pada kampung dukuh pakis wilayah RW 03 yang mereka miliki.

**i) Kegiatan tambahan sesi jumat curhat bersama Babin kamtibmas, Babinsa dan Kapolsek wilayah Dukuh Pakis**



*Gambar 10. Kegiatan Sesi Jumat Curhat*

Jumat curhat bersama masyarakat dan polsek dukuh pakis dalam menyampaikan keluhan kesah warga setempat yaitu adanya parkir liar dan toko kelontong yang buka 24 guna mencegah terjadinya hal hal yang tidak yang diinginkan. Tidak hanya itu pada hari jumat ini juga program kerja belajar bersama adik-adik PAUD dan terdapat juga kegiatan tambahan yaitu kegiatan penghijauan bersama ibu-ibu KSH di wilayah dukuh pakis RW 03.

**j) Kegiatan belajar bersama dan lomba mewarnai bersama murid TK Turiani**



*Gambar 11. Belajar Bersama dan Lomba Mewarnai Bersama Adik-Adik TK Turiani*

Belajar dan lomba bersama adik-adik TK Turiani yang didampingi langsung oleh dosen pembimbing lapangan. Pada kegiatan ini kelompok KKN 022 Tara Triasih melakukan pembelajaran dan lomba bersama adik-adik TK Turiani yang dimana pada kegiatan ini membantu adik-adik untuk belajar berhitung dan mengembangkan kreatifitas dan imajinasi dengan kegiatan berhitung, bernyanyi, membaca, dan mewarnai.

**k) Hasil Pengimplementasi Program Kerja UMKM**



Gambar 12. Hasil Pengimplementasi

Gambar di atas adalah hasil dari kelompok 022, dalam membantu pembuatan logo UMKM Kampung Dukuh Pakis Surabaya. Hasil tersebut yang telah di setujui oleh pihak UMKM nya sendiri dan logo UMKM sendiri juga dikerjakan langsung oleh para mahasiswa KKN[5].

**l) Penutupan KKN Tematik di Balai RW 03 Dukuh Pakis**



Gambar 13. Penutupan KKN Tara Triasih 022

Penutupan KKN Tematik kelompok 022 dihadiri langsung oleh perangkat desa dukuh pakis, perwakilan warga dukuh pakis yang terlibat, perwakilan mitra yang terlibat, serta dosen pembimbing lapangan ubhara surabaya.

#### **4. KESIMPULAN DAN SARAN**

##### **Kesimpulan**

Program Kerja Kuliah Kerja Nyata Kelompok 022 Tara Triasih Universitas Bhayangkara telah dilaksanakan dengan baik dan lancar, yang mana UMKM Kampung Dukuh Pakis yang awalnya kurang bisa memanfaatkan media sosial kini pelaku UMKM sudah bisa menggunakan media sosial dan mengetahui bagaimana cara memanfaatkan media sosial sebagai digital branding dan menambah wawasan baru bagi warga kampung Dukuh Pakis mengenai KAMTIBMAS. Pada program kerja KKN Kelompok 022 ini juga telah melakukan serangkaian kegiatan yang semoga dapat memberi manfaat yang berguna dalam berbagai kegiatan yang telah kami lakukan yang menurut kami sesuai dengan apa yang mereka perlukan, dan program kerja yang kami miliki juga sangat diterima dan didukung penuh oleh warga Dukuh Pakis.

##### **Saran**

Dengan adanya sosialisasi dari kelompok KKN 022 Tara Triasih diharapkan masyarakat Dukuh Pakis dapat memahami tentang perlunya penggunaan media sosial dalam hal Digital Branding, serta pemahaman mengenai KAMTIBMAS

#### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Kelancaran pada kegiatan ini tidak lepas dari banyaknya bantuan dari banyak pihak oleh karena itu kami seluruh anggota kelompok KKN 022 Tara Triasih mengucapkan Terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Drs. Anton Setiadji, S.H., M.H..selaku Rektor Universitas Bhayangkara Surabaya
2. LPPM Universitas Bhayangkara Surabaya yang mendanai pelaksanaan kegiatan pengabdian.
3. DPL kami tercinta Ibu Tira Fitriawardhani, S.Sos, M.Si yang telah membantudan membimbing kami dalam keberlangsungan kegiatan KKN 022 Tara Triasih
4. Seluruh pihak perangkat desa dan seluruh warga Dukuh Pakis yang telah membantu kami dalam acara ini, kami mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya dan terima kasih sudah memberikan kami anggota kelompok KKN 022 Tara Triasih pengalaman yang sangat berharga yang kami dapatkan selama masa KKN berlangsung.
5. Seluruh teman-teman anggota kelompok KKN 022 Tara Triasih yang sangat hebat telah melaksanakan kegiatan KKN 022 ini berjalan dengan lancar.
  1. Nasya Putri Risdyantari (FISIP)
  2. Cecilia Monica Putri (FISIP)
  3. Florentin Meidina Utomo (FISIP)
  4. Fedraw Abriani (FISIP)
  5. Tiara Regita Cahyani (FISIP)
  6. Ekas Santanu (FISIP)
  7. Sovy Aurel Syahfrinda (FE)
  8. Azizah Maharani Ul-haq (FE)
  9. Fiona Aprilina (FE)
  10. Devino Selga Putra Subekti (FE)
  11. Nabilah Fitri (FT)
  12. Ardhani Sabrina Damayanti (FT)
  13. Rahmania Ayu Puspitasari (FT)
  14. Yesi Marce Rilla Virdaus (FH)
  15. Recha Redian (FH)

**DAFTAR PUSTAKA**

- [1] LPPM and UNY, "Laporan KKN Kelompok 1031," *Anjasmara UNY*, 2015.
- [2] A. F. Ramadhani, A. S. Endah Widodo, Setiyowati, A. Astungkara, and Y. Chomsatu, "PENGEMBANGAN UMKM MELALUI SOSIALISASI DAN PENYULUHAN GUNAMENUNJANG KEBERLANGSUNGAN USAHA DI MASA PANDEMI COVID-19," *SIDOLUHUR J. Pengabd. Kpd. Masyarakat.*, vol. 01, 2021.
- [3] P. K. Surabaya, "Kecamatan Dukuh Pakis." [www.surabaya.go.id](http://www.surabaya.go.id).
- [4] Y. Presti Ardilla, *Digital Branding dan Marketing UMKM*. 2023.
- [5] V. E. B. Darmawan, "Implementasi Digital Branding Pada Umkm Bidang Kuliner Di Kota Malang DalamRangka Akselerasi Umkm Go-Digital," *J. Pengabd. Pendidik. dan Teknol.*, vol. 3, no. 1, p. 33, 2022, doi:10.17977/um080v3i12022p33-39.

